

Atsâr Istikhdâm Instagram Reels fî Ta'allum al-Lughah al-'Arabiyyah li Mustakhdimiy Wasâil at-Tawâshul al-Ijtimâ'iy

Hadi Saputra^{1*}, Sonia M. A.², Uril Bahruddin³

¹²³UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia

Article History:

Received : 14 June 2022

Revised : 25 November 2022

Accepted : 28 November 2022

Published : 01 December 2022

Keywords:

Intensity; Instagram Reels;
Learning Arabic Language

*Correspondence Address:

revival630@gmail.com

© 2022



DOI: 10.32332/ijalt.v4i02.4912

Abstract: Learning media has a very important role in learning Arabic, which is to help students improve understanding and present material in an interesting way. The objectives of this research are to describe the forms of using Instagram Reels and the factors affecting the users of Instagram Reels in learning the Arabic language, and to know the impact of the intensity of the use of Instagram Reels in learning Arabic language. The research method used is the quantitative with the type survey research. The method of data collection used is questionnaire and observation. The method of data analysis was descriptive statistics. The results of this research are that it often takes time for @arabiyahtalks followers to learn Arabic through Instagram Reels. This is due to their great interest in the Arabic language and because the creator is always showing interesting content. In this research, the intensity of the use of Instagram Reels in learning interest was 32.2%, meaning that Instagram Reels has a significant impact on the interest in learning Arabic.

مقدمة

مع تطوير الزمان، تتطور جميع جوانب الحياة أيضا، سواء في المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والفنية وتكنولوجيا المعلومات. لقد دخل تطوير هذه التكنولوجيا في مجال التعليم¹، لتسهيل الأمر لجميع الأنشطة فيه، مثل الوصول إلى الموضوع من خلال المنصات المختلفة الموجودة عبر الإنترنت. في مجال تعليم اللغة العربية، تلعب وسائل التعليم دورا مهما، حيث يمكنها مساعدة الطلاب على تحسين الفهم، وتقديم المواد / البيانات بطريقة ممتعة، وتسهيل تفسير البيانات، وتكثيف المعلومات². تقسم وسائل تعليم اللغة من حيث استخدام الوسائل المرتبطة بالحواس التي يستخدمها البشر لاكتساب المعرفة، تنقسم الوسائل إلى ثلاثة أنواع³، وهي: الوسائل البصرية، الوسائل السمعية، الوسائل السمعية و البصرية. الوسائل البصرية. يمكن أن تكون في شكل الدعائم، وهي: الأشياء الطبيعية والأشخاص والأحداث، تقليد الأشياء الطبيعية والأشخاص والأحداث؛ وصور الأشياء الطبيعية والأشخاص والأحداث. الوسائل السمعية. يمكن استخدامها لتعليم اللغة تشمل على

¹ Irkham Abdaul. Huda, "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar," *JPdK Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 2, no. 1 (2020).

² Siti Mahmuda, "Media Pembelajaran Bahasa Arab" 20, no. 01 (2018).

³ M. Abdul Hamid, Uril Baharuddin, and Bisri Mustofa, "Pembelajaran Bahasa Arab Pendekatan, Metode, Strategi Materi, Dan Media," *Jurnal Al-Ta'dib* 7, no. 1 (2014): 98.

الراديو، وأجهزة التسجيل، ومختبرات اللغة (البسيطة). الوسائل السمعية - البصرية. وسائل تعلم اللغة الأكثر اكتمالا هي الوسائل السمعية والبصرية (سمعية بشرية / سمعية بصرية)، لأنه مع هذه الوسائل هناك عملية مساعدة متبادلة بين حواس السمع وحواس البصر. يشتمل هذا النوع من الوسائل على التلفزيون وأقراص VCD وأجهزة الكمبيوتر وأحدث المعامل اللغوية.

إحدى من وسائل التعليم المتنوعة هي الوسائل السمعية والبصرية التي لا تعمل لتوصيل الرسالة فقط، ولكنها تساعد أيضا في تبسيط عملية قبول الرسالة الصعبة بحيث تتم عملية الاتصال بسلاسة دون انقطاع⁴. المزايا من الوسائل السمعية والبصرية هي في إمكانية تقديم الرسالة اللفظية واضحا، والتغلب على قيود المكان والزمان⁵. إحدى الوسائل السمعية والبصرية التي يمكن استخدامها في تقديم مواد تعلم اللغة العربية هي وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام.

إنستغرام هو شهادة واضحة على مدى تقدم التكنولوجيا. يوفر إنستغرام وصولا سهلا لتبادل المعلومات ووسائل الترفيه الذاتي. يوجد فيه العديد من الخدمات لجذب انتباه عامة الناس. بشكل عام، يتم استخدام إنستغرام في الغالب للترفيه، ولكن خدمات إنستغرام مفيدة أيضا للتعلم. تشمل خدمات إنستغرام التي يمكن استخدامها كتعلم للغة الإندونيسية الخلاصات والقصص والبث المباشر و إنستغرام ريلز. لا تزال الخدمة خاصة بشكل عام، ولكن يتم استخدام الخدمة⁶. إنستغرام ريلز عبارة عن مقاطع فيديو قصيرة بأطوال متفاوتة من ١٥ إلى ٦٠ ثانية. النموذج يشبه تطبيق TikTok. على غرار إنستغرام تلفاز، تظهر إنستغرام ريلز أيضا في خلاصات إنستغرام. ومع ذلك، هناك مكان يوفر مجموعة من إنستغرام ريلز. يمكن للمحاضرين ونشطاء اللغة والطلاب الاستفادة من ميزة إنستغرام ريلز ليكونوا مبدعين في تعلم اللغة العربية جنبا إلى جنب مع مزيج من الموسيقى⁷.

الدراسة السابقة التي أجرتها Wiandri عن تأثير كثافة استخدام Tiktok على حماسة تعلم الطلاب في SMP Negeri 6 Palu. ووفقا لها، هناك تأثير سلبي بين المتغير "الكثافة" (X) والمتغير "حماسة التعلم" (Y) مع مستوى الفعالة المتوسطة. يشير هذا إلى أنه في حالة زيادة كثافة استخدام Tiktok، فسيكون لذلك تأثير سلبي على اهتمام الطلاب في التعلم، والعكس⁸. علاوة على ذلك، فإن نتائج البحث من Afifah المتعلقة بتأثير كثافة الوصول إلى رسائل الدعوة السياقية على إنستغرام @quranreview على حماسة تعلم القرآن، تشير إلى أن هناك تأثيرا إيجابيا على الوصول إلى الدعوة السياقية على إنستغرام @quranreview عن حماسة

⁴ Abdul Wahab. Rosyidi, *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, ed. UIN Malang Press (Malang, 2009).

⁵ A. Djamarah, S.B., dan Zain, *Strategi Belajar Mengajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).

⁶ Neissaroh Al Mardhiah, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Tingkat Perguruan Tinggi," *Seminar Nasional SAGA#3* 3, no. 1 (2021).

⁷ Mardhiah.

⁸ Riska. Wiandari, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Siswa SMP Negeri 6 Palu" (Universitas Tadulako, 2019).

تعلم القرآن بين المتابعين. المؤشر الأكثر في تشكيل كثافة الوصول هو مؤشر الانتباه ، والمؤشر الأكثر شيوعاً في تكوين الاهتمام بتعلم القرآن هو مؤشر على الشعور بالسعادة⁹.
الكثافة هي القدرة أو القوة، المثابرة أم لا¹⁰. وفي قاموس الإندونيسية الكبيرة (KBBI) ، الكثافة هي حالة مستوى أو مقياس للكثافة¹¹. قوة السلوك أو الخبرة أو الموقف الذي يتم الحفاظ عليه¹². مثال على الشدة، على سبيل المثال، هو شدة الاتصال، مما يعني تواتر الاتصال المرتبط بمستوى تكرار الشخص في تنفيذ أنشطة الاتصال، والمدة المستخدمة للتواصل المتعلقة بطول الوقت المستخدم عند التنفيذ أنشطة الاتصال والاهتمام الذي يعطى عند الاتصال¹³. من بعض هذه الآراء، الملاحظة هي أن الكثافة هي شكل من أشكال كمية استخدام شيء ما بناء على مستوى تكرار ومدة استخدامه. الكثافة هي قدرة الشخص على القيام بشيء ما بشكل متكرر خلال فترة زمنية معينة.

هناك مؤشرات كثافة الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي هي: أولاً، المدة. وهي التي تشير إلى طول الفترة الزمنية التي يستخدم فيها الشخص وسائل التواصل الاجتماعي. تتأثر المدة أيضاً بدوافع الشخص للوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي، وتكلفة استخدام الإنترنت. يتم التعبير عن مدة الاستخدام بوحدات من فترة زمنية معينة (على سبيل المثال لكل دقيقة أو ساعة). ثانياً، التكرار. وهو الذي يشير إلى عدد المرات التي يستخدم الشخص في وسائل التواصل الاجتماعي. يتم التعبير عن التكرار في فترة زمنية معينة (على سبيل المثال يوميا أو في الأسبوع أو في الشهر). لا يختلف كثيراً عن المدة، يتأثر التكرار أيضاً بالدافع لاستخدام الإنترنت وتكلفة استخدام الإنترنت¹⁴.

الاهتمام هو رغبة كبيرة في شيء ما. الاهتمام هو الشعور بالإعجاب والانجذاب إلى شيء ما دون أن يسأله أحد بذلك. الاهتمام هو قبول علاقة بين المرء وشيء خارج نفسه. وكلما كانت العلاقة أقوى، زاد الاهتمام¹⁵. بناء على هذه الآراء، فإن الاهتمام هو انجذاب الشخص في الانتباه والمشاركة بالعملية ناشطاً. الاهتمام له دور مهم للغاية في أنشطة التعليم والتعلم. يفكر بعض العلماء في الاهتمام أنه يخدم الاهتمام كدعم نجاح التعليم¹⁶. إذا كان لدى الطلاب اهتمام كبير بالمواد التعليمية، فسيقوم الطلاب بدراسة المادة بسرور وسيولدون فضولاً أكبر.

⁹ Nur. Afifah, "Pengaruh Intensitas Mengakses Pesan Dakwah Kontekstual Pada Instagram @quranreview Terhadap Minat Belajar Al-Quran" (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).

¹⁰ Partanto dkk, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arkola, 2001).

¹¹ Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2013).

¹² Ashari M Hafi, *Kamus Psychology* (Surabaya: Usaha Nasional, 1996).

¹³ Komang Sri Widiyanti and Yohanes Kartika Herdiyanto, "Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Antara Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Remaja," *Jurnal Psikologi Udayana* 1, no. 1 (2013): 107.

¹⁴ Erickson, "Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Dengan Kemampuan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS" (Universitas Sebelas Maret, 2011).

¹⁵ Djaali, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009).

¹⁶ Syaiful Sagala, *Konsep Dan Makna Pembelajaran* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007).

العوامل التي تؤثر على الاهتمام بالتعليم هناك عوامل داخلية وخارجية. وفقا لريبر (Reber)، تشمل هذه العوامل الداخلية على: أولاً، الانتباه، أي تركيز أو نشاط روح المرء تجاه الملاحظة أو الفهم أو غيرهم من خلال تنحية الأشياء الأخرى جانبا. ثانياً، الاهتمام، أي الاهتمام بالدرس حتى يشعروا بالاهتمام بالتعلم. ثالثاً، التحفيز، وهو جهد واع لاتخاذ إجراءات التعليم وتحقيق الأهداف المتوقعة في التعليم والتي ستشجع الطلاب على أن يكونوا متحمسين للتعلم. الرابعة، المعرفة. سيكون للطلاب المهتمين بالتعلم معرفة واسعة بالدروس وكيفية فوائد التعلم في الحياة اليومية¹⁷.

وفقا لسيمبولون¹⁸، هناك العوامل الخارجية التي تؤثر على الاهتمام بالتعلم: أولاً، العائلة. يحتاج الآباء إلى التشجيع حتى ينشأ الاهتمام بالتعلم حتى يصبح أطفالهم أذكيا. بالإضافة إلى ذلك، يلعب الآباء أيضا دورا في تحديد مستقبل أطفالهم. جسديا حتى يكون أطفالهم أصحاء وعقلياً حتى يكبر أطفالهم بذكاء. ثانياً، دور المعلم. بصفته وكلاء للتجديد وميسرين للتعليم، فإن المعلم مكلف بخلق الظروف التي تلهم وتسهل على الطلاب التعلم. يسعى المعلمون أيضا إلى تلبية الاحتياجات التعليمية الخاصة لكل طالب لديه اهتمامات وإمكانيات يجب تحقيقها على النحو الأمثل. ثالثاً، التسهيلات المتوفرة في البيئة المدرسية. رابعاً، جمعية الأصدقاء. إذا كان لدى الأصدقاء اهتماما كبيرا بالتعلم والتحفيز، فيمكن أن تؤثر اهتمامات الأصدقاء الآخرين عليه. خامساً، وسائل الإعلام مثل الهواتف المحمولة والتلفزيون والكتب والمجلات والصحف أن تؤثر أيضا على اهتمام الطلاب بالتعلم.

يمكن أن تتم عملية تعلم اللغة العربية على إنستجرام بالميزات والمحتويات المتنوعة فيها، مثل الشرائح الدائرية (Slide Carousel) وقصص إنستجرام (Story Instagram) وفيديو IGTV وإنستغرام ريلز (Instagram Reels). أجرى الباحثان في هذه الحالة بحثا عن متابعي إنستجرام @arabiyahtalks، وهو قدم المحتوى حول تعلم اللغة العربية مثل المهارة والنحو والصرف والعبارة والأوسلوب العربية التي تم تقديمها بطرق مختلفة، إحداها عبر إنستجرام ريلز. المؤشرات التي تمكن استخدامها كالمراجع لتقييم الكثافة هي تكرار ومدة الاستخدام. هناك المؤشرات التي يمكن استخدامها لتقييم الاهتمام بالتعلم في شكل الحماسة، والرغبة، والاهتمام، والمشاركة، والنشاط في التعلم. وأهداف هذا البحث هي (١) كيف أشكال استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية؟ (٢) ما العوامل المؤثرة لمستخدمي إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية؟ (٣) ما أثر حجم كثافة استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية. الفرضية المقترحة بناء على النظرية ونتائج الدراسات السابقة المماثلة هي أن H_a مقبول، وهي أن هناك تأثير لكثافة استخدام إنستجرام ريلز على حماسة تعلم اللغة العربية، ورفض H_0 وهي لا يوجد تأثير لكثافة استخدام إنستجرام ريلز في حماسة تعلم اللغة العربية.

¹⁷ Muhibbin Syah, *Muhibbin Syah, Psikologi Belajar* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 1999).

¹⁸ Naeklan Simbolon, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik," *Elementary School Journal Pgsd Fip Unimed* 1, no. 2 (2014): 14-19, <https://doi.org/https://doi.org/10.24114/esjpsd.v1i2.1323>.

منهج البحث

اختار الباحثون هذا العنوان لأنه مهم بمعرفة أثر كثافة استخدام وإنستغرام ريلز لمتابعي @arabiyahtalks على اهتمامهم بتعلم اللغة العربية. يقدم الحساب حول تعلم اللغة العربية بالمواد المهارات والنحو والصرف والعبارة والأسلوب العربية المقدمة بالميزات المختلفة، إحداهما ميزة وإنستغرام ريلز. استخدم هذا البحث المدخل الكمي بنوع البحث المسحي. قاس هذا البحث قيمة المتغيرات، واختبر الفرضيات حول سلوك وتجربة وخصائص موضوع البحث. كان مجتمع البحث في هذا البحث هو متابعي حساب الإنستغرام @arabiyahtalks الذي يكون عدد المتابعين ٢٥,١٠٠ متابع.

وفقا للنظرية التي تقول "إذا كان عدد مجتمع البحث كبيرا، ومن المستحيل على الباحثين لتعليم كل شيء في المجتمع، فيمكنهم استخدام العينة المأخوذة من تلك مجتمع البحث"^{١٩}. لذلك استخدم الكاتب أسلوب الإختيار العينة لتحديد العينة المستخدمة في البحث. أسلوب الإختيار العينة المستخدمة هو عينة الحصص مع عدد المستجيبين ٢٧٠ مستجيبا بدرجة الخطأ ١٠٪. كانت طريقة جمع البيانات المستخدمة هي الإستبانة (لقياس كثافة استخدام وإنستغرام ريلز والاهتمام بتعلم اللغة العربية)، والملاحظة (للحصول على المعلومات قبل البحث).

طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي الإحصاء الوصفي، أي الإحصائيات المستخدمة لتحليل البيانات من خلال الوصف أو تمثيل البيانات التي تم جمعها كما هي، بدون قصد تقديم الاستنتاجات التي تنطبق على الجمهور أو التعميمات^{٢٠}. تم إجراء الاختبار في شكل الاختبار الطبيعي، والاختبار الجوهري، والاختبار الخطي، والاختبار الفرضي.

نتائج البحث ومناقشتها

١. أشكال استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية

بناء على نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه من خلال قصص إنستغرام والرسائل المباشرة، يتم الحصول على النتائج التالية: في البيان أنهم يستغرقون وقتا يوميا لاستخدام إنستغرام ريلز لتعلم اللغة العربية، من ٢٧٤ شخصا، هناك ٦ أشخاص أو ٢,١٪ منهم لا يوافقون بشدة، ٤٠ شخصا أي ١٤,٥٪ منهم غير موافقين، ١٣٩ شخصا أي ٥٠,٧٪ يوافقون، و ٨٧ شخصا أي ٣١,٧٪ منهم يوافقون بشدة. ثم بالنسبة للبيان القائل بأنهم غالبا ما يستغرقون وقتا في يوم واحد لاستخدام إنستغرام ريلز لتعلم اللغة العربية، فإن ١٩ شخصا أو ٦,٩٪ منهم لا يوافقون بشدة، و ٦٥ شخصا أو ٢٣,٧٪ منهم لا يوافقون، ١٣١ شخصا أو ٤٧,٨٪ منهم يوافقون و ٥٩ شخصا أو ٢١,٥٪ منهم

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, ed. Sutopo, 2nd ed. (Bandung: Alfabeta, 2019).

²⁰ Sugiyono.

يوافقون بشدة. في البيان أن منشئ المحتوى في إنستغرام ريلز مقاطع الفيديو تقدم دائما مادة عربية شيقة، هناك شخصان أو ٠,٧٪ يعارضون بشدة ، ١٠ أشخاص أو ٣,٦٪ منهم لا يوافقون، ٩٠ شخصا أي ٣٢,٨٪ منهم يوافقون و ١٧٢ و ٦٢,٧٪ منهم يوافقون بشدة.

بعد إجراء التحليل، أي عن طريق تقليل البيانات، ووضع البيانات، وتحليل البيانات واستخلاص النتائج، تم الحصول على المعلومات تفيد بأن شكل استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية لهم (متابعو @arabiyahtalks) هو أن الغالبية منهم يستخدمون إنستغرام ريلز من أجل تعلم اللغة العربية ودائما يأخذ الوقت لأنفسهم للتعلم حتى لو لم يكن لساعات. إنهم يشعرون أن محتوى منشئ الفيديو على إنستغرام ريلز يقدم دائما مادة عربية مثيرة للاهتمام.

٢. العوامل المؤثرة لمستخدمي إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية

بناء على نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه، كانت النتائج: في البيان أنهم مهتمون بتعلم اللغة العربية على إنستغرام ريلز لأن المادة جيدة وممتعة، من بين ٢٧٤ شخصا ، هناك شخصان أو ٠,٧٪ من لا يوافقون بشدة ، ١٠ أشخاص أو ٣,٦٪ منهم لا يوافقون ، ٨٧ شخصا أو ٣١,٧٪ منهم يوافقون بشدة و ١٧٥ شخصا أو ٦٣,٨٪ منهم يوافقون بشدة. بالنسبة للبيان بأنهم سجلوا مادة عربية مقدمة على إنستغرام ريلز، فإن ١٦ شخصا أي ٥,٨٪ منهم لا يوافقون بشدة ٨٥ شخصا و ٣١٪ منهم لا يوافقون، و ١١٥ شخصا أو ٤١,٩٪ منهم يوافقون و ٥٨ شخصا أي ٢١٪ منهم يوافقون بشدة. فيما يتعلق ببيان أنهم يرغبون في الحصول على مواد عربية أكثر تشويقا على إنستغرام ريلز، هناك ٠ أشخاص أو ٠٪ منهم لا يوافقون بشدة، ٧ أشخاص أو ٢,٥٪ منهم لا يوافقون، ٦٢ شخصا أو ٢٢,٦٪ منهم يوافقون و ٢٠٥ أو ٧٨,٤٪ منهم يوافقون بشدة.

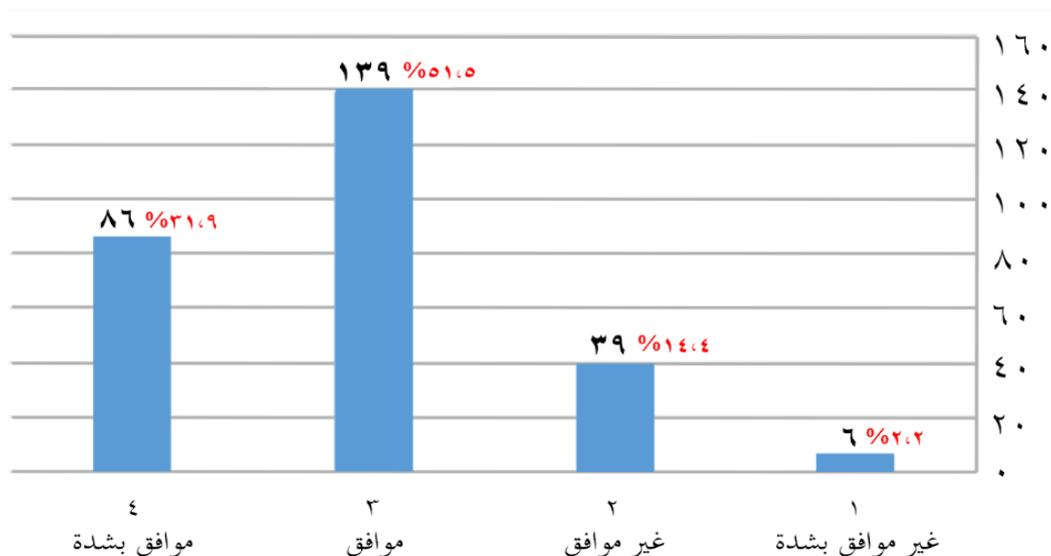
وفيما يتعلق بالبيان بأنهم سيشاركون المحتوى العربي على مع المستخدمين الآخرين، ١٩ شخصا أي ٦,٩٪ منهم لا يوافقون بشدة، ٧٠ شخصا أو ٢٥,٥٪ منهم لا يوافقون ، و ١٢٠ شخصا أي ٤٣,٧٪ منهم يوافقون و ٦٥ شخصًا أي ٢٣,٧٪ منهم يوافقون بشدة. وحول القول بأنهم يحفظون محتوى إنستغرام ريلز بحيث يمكنهم الوصول إليه في الوقت الآخر، ٨ أشخاص أي ٢,٩٪ منهم لا يوافقون بشدة، ٢٩ شخصا أي ١٠,٥٪ منهم لا يوافقون، ٩٣ شخصا أي ٣٣,٩٪ منهم يوافقون و ١٤٤ شخصا أو ٥٢,٥٪ منهم يوافقون بشدة.

بعد إجراء التحليل، خلص إلى أن العوامل التي أثرت على غالبية متابعي إنستغرام @arabiyahtalks لتعلم اللغة العربية من خلال إنستغرام ريلز كانت اهتمامهم الكبير بتعلم اللغة العربية. لديهم أمل في أن تكون مواد اللغة العربية المتوفرة على إنستغرام ريلز أكثر إثارة للاهتمام. ولا يكمن اهتمامهم الكبير في موافقتهم على تسجيل المواد العربية التي تم الحصول عليها وتوزيع المحتوى العربي على مستخدمين آخرين وحفظ المحتوى بحيث يمكن الوصول إليه في وقت آخر.

يظهر تكوين الاهتمام بالتعلم لمتابعي إنستغرام @arabiyahtalks أن التغييرات في سلوك الشخص يمكن أن تحدث بسبب استجابة التحفيز المصحوبة بالتعزيز. في هذه الحالة، يكون الحافز على شكل مقاطع إنستغرام تحتوي على محتوى باللغة العربية يتم تقديمه وفقا لمصالح واهتمامات المتابعين. تكون الردود على شكل الإعجاب بالمحتوى والمشاركة في التعليقات وحفظ المحتوى ومشاركته مع مستخدمي إنستغرام الآخرين. هذا يقوي نظرية التعلم السلوكية مع شخصيات داعمة مثل JB Watson و E.L. Thorndike و B.F Skinner و Ivan Pavlov الذين يرون أن التعلم هو تغيير ملحوظ في السلوك، في الطريقة التي يتصرف بها الشخص في مواقف معينة²¹. يتماشى هذا أيضا مع نظرية محمودي فيما يتعلق بتطبيق النظرية السلوكية في تعلم اللغة العربية، وكشف أن توفير التدريبات واستخدام اللغة بشكل نشط ومستمر، وخلق بيئة لغوية مواتية، واستخدام وسائل التعلم التي تسمح للطلاب بالاستماع والتفاعل مع المتحدثين الأصليين، وتعويد الدافع بحيث تصبح اللغة الأجنبية معتادة. سلوك²².

٣. أثر حجم كثافة استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية

بناء على البيانات التي تم جمعها، يعرف أن كثافة استخدام متابعي إنستغرام ريلز في إنستغرام @arabiyahtalks الذين يوافقون بشدة هو ٨٦ شخصا (٣١,٩%)، و الذين يوافقون على ١٣٩ شخصا (٥١,٥%)، والذين غير موافقين ٣٩ شخصا (١٤,٤%) و الذين غير موافقين بشدة ٦ أشخاص (٢,٢%). لذلك يمكن الاستنتاج أن متابعي إنستغرام @arabiyahtalks يتفقون على شدة استخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية. يكون عرض البيانات في هيسطوغرام كما يلي:



الصورة ١. هيسطوغرام عن كثافة استخدام إنستغرام ريلز

²¹ Syarifan. Nurjan, *Psikologi Belajar* (Ponorogo: Wade Group, 2015).

²² Muhammad Mahmudi, "Penerapan Teori Behavioristik Dalam Pembelajaran Bahasa Arab (Kajian Terhadap Pemikiran Bf . Skinner)," *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab II 02*, no. 01 (2016): 429-35.

اختبار الحالة الطبيعية

إجراء اختبار الحالة الطبيعية هو لمعرفة البيانات في كل متغير كانت موزعة بشكل طبيعي أو غير طبيعي. تم إجراء اختبار الحالة الطبيعية على المتغير "كثافة استخدام إنستغرام ريلز (X) ، والمتغير اهتمام تعلم اللغة العربية (Y). تم إجراء اختبار الحالة الطبيعية باستخدام اختبار Kolmogorov-Smirnov. بمستوى دلالة ٥٪ ، بمعايير إذا كانت قيمة $\text{sig.} > 0.05$ يتم توزيع البيانات بشكل طبيعي وإذا كانت قيمة $\text{sig.} < 0.05$ لا يتم توزيع البيانات بشكل طبيعي. يمكن رؤية نتائج اختبار الحالة الطبيعية في الجدول التالي.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		270
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.64803881
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.037
	Negative	-.048
Test Statistic		.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

بناءً على نتائج اختبار الحالة الطبيعية، تعرف أن قيمة الأهمية هي $0,200 < 0,05$ لذلك يمكن استنتاج أن القيمة المتبقية يتم توزيعها بشكل طبيعي.

١. الاختبار الخطي

قبل استخدام تحليل الانحدار البسيط، سيتم أولاً اختبار البيانات الخطية. بناءً على نتائج الاختبار الخطي ، تم الحصول على أن إذا $0,182 > 0,05$ *Deviation from linearity Sig.* $0,182 < 0,05$ فإن العلاقة بين المتغيرين X و Y هي خطية.

٢. الانحدار الخطي البسيط / الأهمية

لمعرفة أهمية الانحدار الخطي البسيط، استخدم اختبار التباين. إذا كانت القيمة $\text{sig.} < 0.05$ فإن المتغير X يؤثر على المتغير Y وإذا كانت القيمة $\text{sig.} > 0.05$ ، إذا ليس للمتغير X أي تأثير على المتغير Y. البيانات التي تم الحصول عليها أن قيمة F المحسوبة = $82,805$ بمستوى دلالة $0,000 > 0,05$. فيمكن استخدام نموذج الانحدار للتنبؤ بالمتغير X أو بمعنى آخر، هناك تأثير لمتغير الشدة على استخدام إنستغرام ريلز (X) على متغير الاهتمام بتعلم اللغة العربية (Y).

الإختبار الفرضية

١. نتائج الانحدار الخطي البسيط

حساب قيم a و b ، بناء على نتائج اكتساب القيمتين $a = 17.449$ و $b = 0.555$ ، يتم إدخال هذه

القيم إلى صيغة الانحدار الخطي، وهو:

$$\hat{Y} = a + bX$$

a : قيمة معامل الثابت

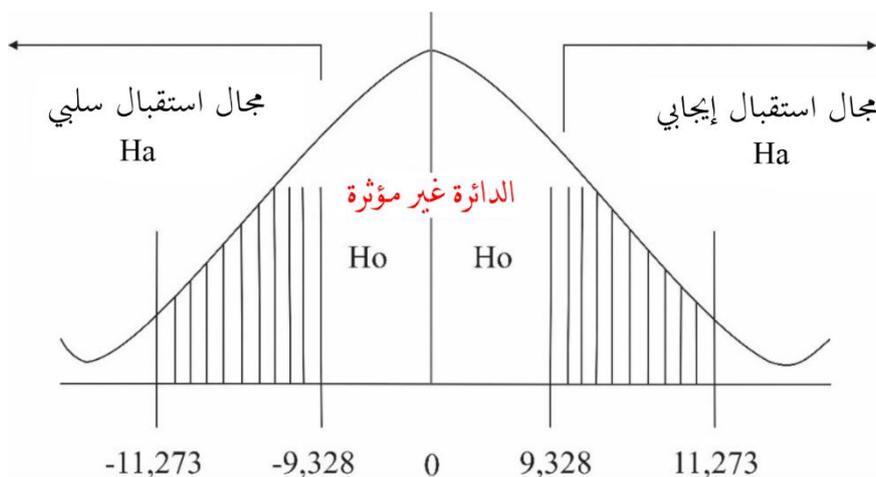
b : قيمة معامل الانحدار

إذن تصبح المعادلة أعلاه $Y = 17.449 + 0.555 X$.

بناء على المعادلة أعلاه، من المعروف أن القيمة الثابتة هي $17,449$. من الناحية الحسابية، تنص هذه القيمة الثابتة على أنه عندما تكون كثافة استخدام إنستغرام ريلز 0 ، فإن اهتمام تعلم اللغة العربية له قيمة $17,449$. علاوة على ذلك، توضح القيمة الإيجابية ($0,555$) الموجودة في معامل الانحدار للمتغير المستقل (كثافة استخدام إنستغرام ريلز) أن اتجاه العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع (الاهتمام بتعلم اللغة العربية) في نفس الاتجاه، حيث أيما ستؤدي زيادة وحدة واحدة في كثافة استخدام إنستغرام ريلز إلى زيادة الاهتمام بتعلم اللغة العربية بمقدار $0,555$.

٢. معامل الارتباط

لحساب معامل الارتباط بين نتائج الاستبيان حول كثافة استخدام إنستغرام ريلز (X) والاهتمام بتعلم اللغة العربية (Y) تم تحديده باستخدام معادلة ارتباط ضرب الرزوم (r) بحيث تكون قيمة حساب " r " = 0.567 = فئة الارتباط الإيجابي قوية جدًا. لمعرفة أهمية معامل الارتباط، تم اختياره باستخدام معادلة t التي نتج عنها $9,328 < t \text{ count} = 11.273 > t \text{ table}$ بحيث يمكن استنتاج أن المتغير "الكثافة" (X) له تأثير على المتغير "اهتمام التعلم" (Y). يمكن وصف ذلك على النحو التالي:



استنادا إلى الحسابات الموضحة في الصورة أعلاه، يُذكر أن حساب "ت" يقع في منطقة قبول H_a الإيجابية، ويمكن التأكيد على أنه تم رفض H_0 وقبول H_a . لذلك، فإن معامل الارتباط بين كثافة استخدام إنستغرام ريلز في اهتمام تعلم اللغة العربية له علاقة إيجابية كبيرة بفئة قوية إلى حد ما. ولمعرفة مدى مساهمة المتغيرة "كثافة استخدام إنستغرام ريلز" (X) مع اهتمام تعلم اللغة العربية (Y) تم استخدام صيغة معامل التحديد (KD). بحيث تكون قيمة معامل التحديد $(KD) = 0,322 \times 0,100 = 0,322$. إذن، مساهمة المتغيرة "كثافة استخدام إنستغرام ريلز" (X) مع اهتمام تعلم اللغة العربية (Y) هي 32,2%.

بناء على نتائج اختبار الفرضية الموصوف أعلاه، أن المتغيرة "كثافة استخدام إنستغرام ريلز" (X) لها تأثير كبير على المتغير (Y) في اهتمام تعلم اللغة العربية لمتابعي إنستغرام @arabiyahtalks. يظهر هذا من نتائج تحليل ارتباط ضرب الغزوم 0,567، مما يعني أن له تأثير إيجابي كبير. يتضح هذا من خلال نتائج حساب اختبار "ت" في 11,273، بينما في جدول "ت" هو 9,328 عند مستوى دلالة 0,5% مما يعني أن H_a مقبول، أي: هناك تأثير لكثافة استخدام إنستغرام ريلز على اهتمام تعلم اللغة العربية لمتابعي إنستغرام @arabiyahtalks، ورفض H_0 وهو، أي: لا يوجد تأثير لكثافة استخدام إنستغرام ريلز على اهتمام تعلم اللغة العربية لمتابعي إنستغرام @arabiyahtalks

مع معامل الجزم يبلغ 32,2%، يكون له تأثير إيجابي، بمعنى أنه كلما زاد استخدام شخص ما لإنستغرام ريلز، سيزداد اهتمام تعلم اللغة العربية. بينما 67,8% عامل يؤثر على المتغير Y من عوامل أخرى لم يبحث عنها. ما لم يتم بحث عنه هو العوامل الشخصية وعوامل الأقران والعوامل التحفيزية والعوامل الأسرية. كما ذكره سوسانطا (Susanto)، العوامل التي تؤثر اهتمام الطلاب فس التعلم ما يلي: الأسرة، دور المعلم، المرافق والبنية التحتية، الأصدقاء الاجتماعيون ووسائل الإعلام أو الوسائل الإلكترونية. البنية التحتية ووسائل الإعلام أو الوسائل الإلكترونية هو عوامل تؤثر على اهتمام الشخص بالتعلم سواء في البيئة التعليمية أو في المنزل. كما ذكر جمرة (Djamarah)، الاهتمام هو الشعور الذي تم حصوله لأنه مرتبط بشيء ما. يتعلم الاهتمام بشيء ما ويمكن أن يؤثر على اهتمامات جديدة²³. مما ذكره جمرة، هذا يعني أنه إذا كان شخص ما أكثر اهتماما باستخدام إنستغرام ريلز لتعلم اللغة العربية، فسوف يصل إلى وسائل التواصل الاجتماعي في كثير من الأحيان. وهذا يمكن أن يؤثر على اهتمام الشخص ووقت التعلم، بحيث يزداد وقت تعلم اللغة العربية لأن في إنستغرام ريلز هناك مقاطع الفيديو الممتعة.

كما يمكن أن يتأثر اهتمام الشخص بعدة عوامل، كما ذكره توفاني²⁴، وهي: (1) عامل التشجيع الداخلي، أي التشجيع من نفسه، بحيث ينشأ الاهتمام بقيام الأنشطة أو الأعمال المعينة لتحقيقها. (2) عوامل الدافع الاجتماعي، وهي عوامل لقيام أنشطة ما بحيث يمكن قبوله والاعتراف به من قبل البيئة. (3)

²³ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2015).

²⁴ Taufani, *Minat, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).

العوامل العاطفية، أي الاهتمام يرتبط ارتباطا وثيقا بالعواطف لأن العوامل العاطفية دائما ما تصاحب الشخص في التعامل مع موضوع الاهتمام.

عندما يستخدم الشخص إنستغرام ريلز في كثير الوقت في تعلم اللغة العربية، يمكن أن يؤثر ذلك على اهتمامه بالتعلم، بما يتماشى مع ما يوضحه²⁵، حيث يصف هناك بعض الأدلة إذا كان لشخص اهتمام بالتعلم، وهو: (١) شغوف بالتعلم، (٢) مهتم بالدروس، (٣) يهتم بالمعلم، (٤) لديه مبادرة للتعلم، (٥) نصارة في التعلم، (٦) التركيز في التعلم، (٧) حريص في التعلم، (٨) لديهم الرغبة في التعلم، (٩) مثابة في الدراسة.

تمكن الملاحظة من نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي تم الحصول عليه بواسطة معادلة الانحدار $\hat{Y} = 17,449 + 0,555X$. تتوافق المعادلة مع صيغة الانحدار الخطي البسيطة، أي $\hat{Y} = A + B X$ ، حيث Y هو رمز المتغير التابع، A ثابت، B معامل الانحدار للمتغير المستقل (X) وعلامة الجمع (+) هو اتجاه التأثير.

الثابت ١٧,٤٤٩: بمعنى أنه إذا كانت كثافة استخدام إنستغرام ريلز (X) هو ٠، فإن قيمة تعلم اللغة العربية (Y) هي ١٧,٤٤٩. معامل انحدار المتغير لاهتمام تعلم اللغة العربية هو ٠,٥٥٥: وهذا يعني أنه إذا زادت كثافة استخدام إنستغرام ريلز بمقدار ١، فإن الاهتمام بتعلم اللغة العربية (Y) سيزداد بمقدار ٠,٥٥٥. المعامل إيجاب، أي أن هناك علاقة إيجابية بين المتغيرة "الكثافة لاستخدام إنستغرام ريلز (X) و المتغير "اهتمام تعلم اللغة العربية" (Y)، وكلما زادت كثافة استخدام إنستغرام ريلز، زاد اهتمام تعلم اللغة العربية.

بناء على نتائج الدراسات السابقة، أظهرت مقارنة هذا البحث مع بحث جويتانيا (Juitania) الذي يذكر تأثير موقع يوتيوب على اهتمام تعلم اللغة الإنجليزية للطلاب من قسم دراسة المحاسبة في جامعة فامولانج (Pamulang). كشف بحث جويتانيا أن تأثير يوتيوب على اهتمام تعلم اللغة الإنجليزية وهو ١٩٪. ثبت أن هذا مهم مع حساب "ت" > ٩,٢١٢ جدول "ت" ١,٦٤٥، مما يعني أن الفرضية H_a مقبولة. يوتيوب له تأثير إيجابي على اهتمام الطلاب بتعلم اللغة الإنجليزية. هذا يعني أنه إذا انخفض استخدام يوتيوب، فإن الاهتمام بتعلم اللغة الإنجليزية سينخفض أيضا.

لذا، فإن العلاقة بين هذا البحث وبحث جويتانيا و وياندرى هي أن لديهما نفس نتائج البحث، أي أن وسائل التواصل الاجتماعي هي أحد العوامل الذي يؤثر على اهتمام الشخص بالتعلم. من نتائج هذا البحث، ساهمت إنستغرام ريلز بنسبة ٣٢,٢٪ في اهتمام تعلم اللغة العربية، مما جعل الشخص شغوفا بالتعلم، ومهتما بمحتوى الدرس، والتركيز على التعلم، والمشاركة في حفظ ومشاركة محتوى إنستغرام ريلز للمستخدمين الآخرين.

²⁵ Rasyid, Minat, Indikator-Indikator Minat (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).

يمكن أن يكون استخدام إنستغرام ريلز عند النظر إليها بشكل أكبر له تأثير إيجابي على عملية التعلم للفرد، كما ذكر فيتري (٢٠١٧) ، وهي: (١) تسهيل عملية التعلم، لأنه عندما يواجه الطلاب مشاكل أو صعوبات في التعلم، يمكنهم الوصول إلى المعلومات من وسائل التواصل الاجتماعي، وبالتالي زيادة الاهتمام بالتعلم. (٢) إضافة المبصر، (٣) دعم المواد التعليمية، مع وجود وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساعد في تحديد المحتوى الإضافي لتوسيع المواد من التعليم في المدارس. وفي نفس الوقت، وفقا لنورويتا (٢٠١٩) ، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له أيضا آثار سلبية مثل جعل الشخص يتمتع بالفردانية. يصبحون غافلين عن بيئتهم، لأنهم يقضون الكثير من الوقت على الإنترنت. وبالتالي، يمكن الاستنتاج أن كثافة استخدام إنستغرام ريلز هي إحدى العوامل القوية جدا في التأثير على الاهتمام بتعلم اللغة العربية. حيث يمكن أن يؤدي الاستخدام المتكرر لإنستغرام ريلز إلى زيادة اهتمام الفرد بتعلم اللغة العربية. من نتائج هذا البحث، يمكن أن تساهم كثافة استخدام إنستغرام ريلز بنسبة ٣٢,٢٪ (قوية بدرجة كافية) للتأثير على اهتمام التعلم لمتابعي إنستغرام @arabiyahtalks.

نتائج هذا البحث مدعومة بنتائج بحث نور عفيفة التي قد نصت على أن المؤشر الأكثر شيوعا في تشكيل الاهتمام بتعلم القرآن على حساب إنستغرام @quranreview هو الشعور بالمتعة وكثافة استخدام إنستغرام ريلز^{٢٦}. كما تدعم نتائج بحث أنونج ستي نورجنه هذا التصريح بأن كثافة استخدام والتواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي بنسبة ١٧,٦٤٪ على اهتمام الطلاب بالتعلم، بينما يتأثر الباقي بالعوامل الأخرى^{٢٧}. في البحث الآخر، ذكر محمد شهاب الدين أيضا أن كثافة استخدام فيسبوك له تأثير إيجابي على دافع التعلم لدى الطلاب^{٢٨}.

ومع ذلك، في البحث الآخر، وبالتحديد من قبل جريستين م ج مانالو، ذكرت أن كثافة استخدام التواصل الاجتماعي لها تأثير متناسب عكسيا على دافع التعلم، أي كلما انخفضت الكثافة، زاد دافع التعلم والعكس. ومع ذلك، فقد ورد في هذا البحث أن مستوى تحفيز الطلاب على التعلم لا يزال جيدا لأن وقت استخدام التواصل الاجتماعي محدود^{٢٩}. فإن نتائج البحث لآفي نورباني التي نصت على وجود علاقة عالية وهامة بين كثافة استخدام فيسبوك ودافع التعلم لدى الطلاب. كلما زادت كثافة استخدام فيسبوك، قل دافع التعلم لدى الطلاب^{٣٠}. أوضحت خير النساء بمزيد من التفصيل في بحثها أن الكثافة العالية في

²⁶ Afifah, "Pengaruh Intensitas Mengakses Pesan Dakwah Kontekstual Pada Instagram @quranreview Terhadap Minat Belajar Al-Quran."

²⁷ Enung Siti Nurjanah, "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Konten Keagamaan Dengan Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa (Penelitian Terhadap Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Jalancagak Subang)" (Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2021).

²⁸ Muhammad Syihabuddin, "Hubungan Intensitas Penggunaan Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa Pada Pelajaran PAI Di SMA Darussalam Ciputat" (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016).

²⁹ Christin M J Manalu et al., "Motivasi Belajar Siswa Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja" 18, no. 1 (2019): 126-35.

³⁰ Evi Nuryani, "Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggara Seberang," *E Journal Ilmu Komunikasi* 2, no. 3 (2014): 178-92.

استخدام فيسبوك لها تأثير سلبي على دوافع الطلاب على التعلم³¹. الاختلافات في نتائج البحث حول تأثير كثافة استخدام التواصل الاجتماعي، سواء إنستغرام أو فيسبوك أو تيك توك، على دوافع التعلم يمكن أن يكون سببها اختلاف عينات البحث ونوع التواصل الاجتماعي التي يتم الوصول إليها وكذلك المحتوى المعروض.

الخلاصة

بناء على نتائج البحث والمناقشة، تم الحصول على معلومات مفادها أن متابعين حساب إنستغرام @arabiyahtalks يستخدمون غالبا إنستغرام ريلز لتعلم اللغة العربية ودائما ما يستغرقون وقتا للتعلم حتى لو لم يستمر ذلك لساعات. إنهم يشعرون أن محتوى منشئ الفيديو على إنستغرام ريلز يقدم دائما مادة عربية مثيرة للاهتمام. العوامل التي تؤثر على اهتمامهم بتعلم اللغة العربية من خلال إنستغرام ريلز هي من وعيهم الذاتي بأنهم يحبون ويريدون الاستمرار في تعلمها. تسجيل المواد العربية التي تم الحصول عليها وتوزيع المحتوى العربي على المستخدمين الآخرين وحفظ المحتوى بحيث يمكن أن يكون تم الوصول إليه في وقت لاحق.

ويمكن الاستنتاج أن هناك تأثيرا كبيرا بين كثافة استخدام إنستغرام ريلز على اهتمام التعلم المتابعي إنستغرام @arabiyahtalks. يتضح هذا من خلال نتائج اختبار "ت" الذي تم الحصول عليه، وهي حساب "ت" 11,273 و جدول "ت" 9,328. وبنتيجة ارتباط 0,567، يوضح هذا أن تأثير كثافة استخدام إنستغرام ريلز على اهتمام تعلم اللغة العربية له علاقة إيجابية قوية. مع معادلة الانحدار $\hat{Y} = 17,449 + 0,555X$. الثابت 17,449 يعني أنه إذا كانت كثافة استخدام إنستغرام ريلز (X) نتيجته 0، فاهتمام تعلم اللغة العربية (Y) هو 17,449. معامل الانحدار متغير "اهتمام تعلم اللغة العربية" هو 0,555، وهذا يعني أنه إذا زادت كثافة استخدام إنستغرام ريلز بمقدار 1، فإن اهتمام تعلم اللغة العربية (Y) سيزداد بمقدار 0,555. ساهمت كثافة استخدام إنستغرام ريلز في هذا البحث في اهتمام التعلم بنسبة 32.2% والتي كانت قوية بما يكفي لتأثير اهتمام تعلم اللغة العربية.

الاقتراح الذي يمكن تقديمه هو أن هناك حاجة إلى البحث المتعمق فيما يتعلق باستخدام إنستغرام ريلز في تعلم اللغة العربية حول المتغيرات الأخرى مثل التحصيل التعليمي والتحفيز والعوامل الأخرى يمكن أن تحسن نجاح التعلم. كان للباحث قيود في هذا البحث، بما في ذلك القيود في استخدام المتغيرات المشاركة في البحث. هناك حاجة إلى المتغيرات الإضافية يجب أن تشارك في البحث.

³¹ Chairunnisa, "Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa MAN 13 Jakarta" (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2010).

المراجع

- Afifah, Nur. "Pengaruh Intensitas Mengakses Pesan Dakwah Kontekstual Pada Instagram @quranreview Terhadap Minat Belajar Al-Quran." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Chairunnisa. "Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa MAN 13 Jakarta." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2010.
- Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2013.
- Djaali. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Djamarah, S.B., dan Zain, A. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Erickson. "Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Dengan Kemampuan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS." Universitas Sebelas Maret, 2011.
- Hafi, Ashari M. *Kamus Psychology*. Surabaya: Usaha Nasional, 1996.
- Hamid, M. Abdul, Uril Baharuddin, and Bisri Mustofa. "Pembelajaran Bahasa Arab Pendekatan, Metode, Strategi Materi, Dan Media." *Jurnal Al-Ta'dib* 7, no. 1 (2014): 98.
- Huda, Irkham Abdaul. "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar." *JPdK Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 2, no. 1 (2020).
- Mahmuda, Siti. "Media Pembelajaran Bahasa Arab" 20, no. 01 (2018).
- Mahmudi, Muhammad. "Penerapan Teori Behavioristik Dalam Pembelajaran Bahasa Arab (Kajian Terhadap Pemikiran Bf . Skinner)." *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab II* 02, no. 01 (2016): 429-35.
- Manalu, Christin M J, Rita Sinthia, Prodi Bimbingan, and Fakultas Keguruan. "Motivasi Belajar Siswa Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja" 18, no. 1 (2019): 126-35.
- Mardhiah, Neissaroh Al. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Tingkat Perguruan Tinggi." *Seminar Nasional SAGA#3* 3, no. 1 (2021).
- Nurjan, Syarifan. *Psikologi Belajar*. Ponorogo: Wade Group, 2015.
- Nurjanah, Enung Siti. "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Konten Keagamaan Dengan Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa (Penelitian Terhadap Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Jalancagak Subang)." Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2021.

- Nuryani, Evi. "Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggarong Seberang." *E Journal Ilmu Komunikasi* 2, no. 3 (2014): 178-92.
- Partanto dkk. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 2001.
- Rasyid. *Minat, Indikator-Indikator Minat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Rosyidi, Abdul Wahab. *Media Pembelajaran Bahasa Arab*. Edited by UIN Malang Press. Malang, 2009.
- Sagala, Syaiful. *Konsep Dan Makna Pembelajaran*. Bandung: CV. Alfabeta, 2007.
- Simbolon, Naeklan. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik." *Elementary School Journal Pgsd Fip Unimed* 1, no. 2 (2014): 14-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.24114/esjpgsd.v1i2.1323>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Syah, Muhibbin. *Muhibbin Syah, Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 1999.
- Syihabuddin, Muhammad. "Hubungan Intensitas Penggunaan Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa Pada Pelajaran PAI Di SMA Darussalam Ciputat." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016.
- Taufani. *Minat, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Wiandari, Riska. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Siswa SMP Negeri 6 Palu." Universitas Tadulako, 2019.
- Widiantari, Komang Sri, and Yohanes Kartika Herdiyanto. "Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Antara Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Remaja." *Jurnal Psikologi Udayana* 1, no. 1 (2013): 107.