

PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP PERTUMBUHAN SUKUK KORPORASI DI INDONESIA

Kurniawan

*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta
kurkur575@gmail.com*

Endang Masitoh

*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta
yunmasitoh@yahoo.com*

Rosa Nikmatul Fajri

*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta
rosanikmatulfajri@mail.uigm.ac.id*

Diterima: Maret 2020

Direvisi : Mei 2020

Diterbitkan: Juni 2020

Abstract : *The capital market always develops over time. In addition to conventional capital markets, the Islamic capital market is also experiencing growth. This can be seen with the issuance of sukuk. Sukuk is an investment instrument based on sharia agreements, a country's financial condition has an important role in sukuk growth. Regarding current sukuk continues to increase, even though growth is still dependent on small numbers, it is necessary to know what factors influence the growth of sukuk relations in Indonesia. The purpose of this study is to study and analyze macroeconomic factors on the growth of corporate sukuk in Indonesia. This type of research is quantitative research with secondary data obtained from the official website of the Financial Services Authority. There are 38 research samples in which the sample is the same as the participants. The research method uses multiple linear regression models. The results of the study describe macroeconomic variables such as exchange rates, exchange rates, the amount of money contributing to the growth of corporate sukuk in Indonesia.*

Keywords : *Sukuk, Macroeconomic*

Abstrak : Pasar modal selalu mengalami perkembangan seiring berjalannya waktu. Selain pasar modal konvensional, pasar modal syariah juga mengalami perkembangan. Hal ini dapat dilihat dengan terbitnya sukuk. Sukuk merupakan instrumen investasi yang berdasar akad syariah, kondisi perekonomian suatu negara memiliki peran penting dalam pertumbuhan sukuk. Pertumbuhan sukuk saat ini terus meningkat, meski begitu pertumbuhan masih berada di angka yang kecil, maka dari itu perlu mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor variabel makroekonomi terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang di peroleh dari situs resmi Otoritas Jasa Keuangan. Terdapat 38 sampel penelitian dimana sampel sama dengan populasi. Metode penelitian menggunakan model regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel makroekonomi seperti inflasi, nilai tukar, jumlah uang beredar memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.

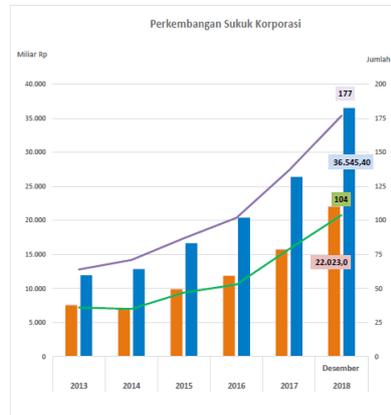
Kata kunci : Sukuk, Makroekonomi

A. Pendahuluan

Pasar modal memiliki peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi sekaligus, fungsi ekonomi dan keuangan. Dengan adanya pasar modal diharapkan aktivitas perekonomian dapat meningkat karena pasar modal merupakan alternatif pendanaan bagi perusahaan-perusahaan sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan skala yang lebih besar dan pada gilirannya akan meningkatkan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat luas.¹

¹ Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Selemba Empat.

Sebagai negara dengan presentase penduduk muslim terbesar di dunia, pasar modal syariah mengalami pertumbuhan yang pesat di Indonesia sejak kemunculannya pada tahun 1997. Tidak sedikit investor yang ingin menanamkan modalnya secara syariah. Pasar modal syariah terus mengalami perkembangan sehingga muncul obligasi syariah (sukuk) pada awal September 2002. Sukuk terbagi menjadi dua yaitu sukuk korporasi dan sukuk negara. Perkembangan sukuk korporasi di Indonesia terus mengalami perkembangan tiap tahunnya seiring berkembangnya perekonomian Indonesia.²



Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2019)
Gambar 1. Pertumbuhan Sukuk Korporasi

Melihat perkembangan sukuk korporasi di Indonesia tahun 2015-2018, pertumbuhan ekonomi mempengaruhi penerbitan sukuk korporasi. Peningkatan stabilitas ekonomi ditandai oleh menguatnya nilai tukar rupiah terhadap dollar, menurunnya laju inflasi, suku bunga dan faktor makroekonomi lainnya.³ Kondisi makroekonomi yang baik dapat mencerminkan iklim investasi pada suatu negara.

Dalam ilmu ekonomi, inflasi merupakan suatu proses meningkatnya harga-harga secara umum dan terus-menerus (*continue*) berkaitan dengan mekanisme pasar yang dapat disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain, konsumsi masyarakat yang meningkat, berlebihnya likuiditas di pasar yang memicu konsumsi atau bahkan spekulasi, sampai termasuk juga akibat adanya ketidaklancaran distribusi barang. Malvin dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh inflasi, jumlah uang beredar, dan imbal hasil Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS) terhadap total nilai emisi sukuk korporasi periode 2012-2015 menjelaskan bahwa inflasi memiliki pengaruh secara positif terhadap total nilai emisi sukuk korporasi. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Malvin ditemukan hasil bahwa variabel jumlah uang beredar berpengaruh positif terhadap pertumbuhan sukuk korporasi. Hal ini sesuai dengan teori dimana dengan meningkatnya jumlah uang beredar maka berdampak pada kegiatan investasi yang semakin meluas.⁴ Selanjutnya, Hendriyani meneliti tentang analisis pengaruh inflasi, Harga Saham Gabungan (IHSG), dan jumlah uang beredar terhadap pertumbuhan sukuk korporasi pada pasar modal syariah Indonesia, hasil penelitian menjelaskan bahwa inflasi tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai emisi sukuk.⁵

² Ardiansyah, I. H., & Lubis, D. (2017). Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5, 1.

³ Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Retrieved Desember 27, 2019, from <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/data-produk-obligasi-syariah/Default.aspx>

⁴ Malvin, R. (2017). Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Imbal Hasil SBIS Terhadap Total Nilai Emisi Sukuk Korporasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 74.

⁵ Hendriyani, R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, IHSG, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Nilai tukar (kurs) adalah sebuah perjanjian yang dikenal sebagai nilai tukar mata uang terhadap pembayaran saat ini atau di kemudian hari, antara dua mata uang masing-masing negara atau wilayah. Widiyanti telah melakukan penelitian tentang pengaruh faktor makroekonomi terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia periode 2011-2015, hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa nilai tukar berpengaruh secara negatif terhadap pertumbuhan sukuk korporasi.⁶ Penelitian lain juga dilakukan oleh Aprilia tentang analisis pengaruh variabel makroekonomi terhadap pertumbuhan sukuk korporasi Indonesia tahun 2011-2018, hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tukar IDR/USD tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi Indonesia.⁷

Anindiyarini dalam penelitiannya tentang Pengaruh inflasi, nilai tukar, dan sertifikat bank Indonesia syariah terhadap pertumbuhan sukuk korporasi periode 2011-2016 juga menjelaskan bahwa nilai tukar memberikan pengaruh positif terhadap pertumbuhan sukuk korporasi periode 2011-2016.⁸ Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hendriyani menjelaskan bahwa jumlah uang beredar mempunyai pengaruh positif terhadap nilai emisi sukuk.⁹

Dari hasil penelitian sebelumnya yang telah diuraikan, perlu adanya penelitian yang membahas pengaruh variabel ekonomi terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Variabel Makroekonomi inflasi, nilai tukar, dan jumlah uang beredar terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia periode 2015-2018.

Kajian pustaka

1. Teori Signal (*Signalling theory*)

Signalling theory merupakan suatu informasi berupa sinyal yang diberikan untuk investor sehingga investor dapat mempertimbangkan kembali apakah akan menanamkan modalnya atau tidak. Sinyal tersebut tentang bagaimana cara perusahaan tersebut mendatangkan prospek sukuk yang diberikan apakah akan memberikan profit atau tidak. Semakin baik prospek perusahaan maka semakin menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya.¹⁰

2. Sukuk

Sukuk dapat juga disebut sebagai obligasi syariah adalah surat berharga sebagai instrumen investasi yang diterbitkan berdasar suatu transaksi atau akad syariah yang melandasinya (*underlying transaction*), yang dapat berupa ijarah (sewa), mudharabah (bagi hasil), musyarakah, atau yang lain.¹¹

3. Inflasi

Inflasi adalah proses kenaikan harga-harga umum secara terus menerus. Kejadian inflasi akan mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat. Hal ini terjadi dikarenakan dalam inflasi akan terjadi penurunan tingkat pendapatan inflasi dalam *Inflation Targeting Framework*. "Inflasi adalah kecenderungan harga-harga untuk meningkat secara umum dan terus menerus". Pendapat lain

⁶ Widiyanti, I. L. (2015). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia (Periode 2011-2015). *Jurnal Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.

⁷ Aprilia, A. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7.

⁸ Anindiyarini, G. (2017). Pengaruh Inflasi, Nilai tukar, dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Periode 2011-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*.

⁹ Hendriyani, R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, IHSG, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

¹⁰ Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

¹¹ Al-Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

¹² Wijayanta, B., & Widyaningsih, A. (2007). *Ekonomi Dan Akuntansi : Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.

menyebutkan inflasi merupakan risiko yang paling ditakuti oleh pemegang obligasi/sukuk karena inflasi akan menurunkan ukuran bunga dan keuntungan sebagaimana yang ditetapkan di awal perjanjian. Turunnya nilai mata uang akan melibatkan pembeli karena ia akan kehilangan uang sebanyak yang dibayarkan untuk membeli obligasi.¹³

4. Jumlah uang beredar

Uang beredar dapat didefinisikan dalam arti sempit (M1) dan dalam arti luas (M2). M1 meliputi uang kartal yang dipegang masyarakat dan uang giral (giro berdenominasi Rupiah), sedangkan M2 meliputi M1, uang kuasi (mencakup tabungan, simpanan berjangka dalam rupiah dan valas, serta giro dalam valuta asing), dan surat berharga yang diterbitkan oleh sistem moneter yang dimiliki sektor swasta domestik dengan sisa jangka waktu sampai dengan satu tahun.¹⁴

5. Perumusan hipotesis

Imani dalam penelitiannya mengemukakan hasil penelitian bahwa inflasi memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan Sukuk. Semakin tinggi angka inflasi maka pertumbuhan sukuk juga akan meningkat.¹⁵ Sama dengan hasil penelitian Aprilia yang menunjukkan bahwa inflasi memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk.¹⁶

H_1 : Inflasi berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi.

Anindiyarini dalam penelitiannya menemukan hasil bahwa nilai tukar memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi. Semakin tinggi nilai tukar Rupiah maka pertumbuhan sukuk juga akan meningkat.¹⁷ Sama seperti hasil penelitian menjelaskan bahwa nilai tukar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk.¹⁸

H_2 : Nilai tukar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi.

Hendriyani dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa jumlah uang beredar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya jumlah uang beredar akan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan sukuk.¹⁹ Begitu juga dengan hasil penelitian Malvin menjelaskan hasil bahwa variabel jumlah uang beredar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk.²⁰

H_3 : Jumlah uang beredar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi.

6. Metode penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Populasi dalam penelitian ini adalah pertumbuhan sukuk yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2015-2018. sampel dalam penelitian ini adalah sama dengan populasi. Data penelitian

¹³ Hulwati. (2006). *Ekonomi Islam : Teori dan Praktikanya Dalam Perdagangan Obligasi Syariah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*. Jakarta: Ciputat Press.

¹⁴ Bank Indonesia. (2019). Retrieved November 27, 2019, from Perkembangan Uang Beredar: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/perkembangan/Default.aspx>

¹⁵ Imani, R. A. (2018). Pengaruh Hasil Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Sukuk di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*

¹⁶ Aprilia, A. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7.

¹⁷ Anindiyarini, G. (2017). Pengaruh Inflasi, Nilai tukar, dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Periode 2011-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri Tulungagung*.

¹⁸ Widiyanti, I. L. (2015). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia (Periode 2011-2015). *Jurnal Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.

¹⁹ Hendriyani, R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, IHSG, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

²⁰ Malvin, R. (2017). Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Imbal Hasil SBIS Terhadap Total Nilai Emisi Sukuk Korporasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 74.

merupakan *time series*. Data diambil secara bulanan yang diperoleh dari situs resmi Otoritas Jasa Keuangan. Teknik analisis data penelitian menggunakan model regresi linear berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah inflasi, nilai tukar, jumlah uang beredar, dan pertumbuhan sukuk korporasi. Berikut pengukuran variabel dalam penelitian :

Sukuk = Pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di OJK periode 2015 – 2018

$$\text{Inflasi} = \frac{IHK_n - IHK_{n-1}}{IHK_{n-1}} \times 100\%$$

Dimana :

IHK_n : Indeks Harga Konsumen pada tahun *n*

IHK_{n-1} : Indeks Harga Konsumen pada tahun sebelumnya

M2 = M1 + Uang Kuasi + Surat Berharga selain saham

Dimana :

M2 : Uang beredar dalam arti luas

M1 :Uang beredar dalam arti sempit

Nilai Tukar = Statistik nilai tukar dari di BI periode 2015 – 2018

B. Hasil dan Pembahasan

Data sekunder dalam penelitian ini adalah pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pemilihan sampel dalam penelitian adalah sama dengan populasi.

Tabel 1. Pemilihan Sampel

No.	Keterangan	Jumlah
1	Pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2015-2018	48
2	Outlier data	(10)
3	Jumlah sampel penelitian	38

Sumber : data sekunder diolah, 2019

1. Analisis statistik deskriptif

Tabel 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Variabel	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Sukuk	38	12.956,40	33.657,40	21.661,26	5.834,24
Inflasi	38	2,79	7,26	4,10	1,35
Nilai tukar	38	12.937,00	14.929,00	13.557,74	449,94
M2	38	4.246.361,19	5.606.779,89	4.945.634,15	421.415,68

Sumber : data sekunder diolah, 2019

2. Uji Normalitas

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Signifikansi	Standart	Keterangan
Sukuk,Inflasi	0,200	> 0,05	Normal
Nilai Tukar,M2			

Sumber : data sekunder diolah, 2019

3. Uji multikolinearitas

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	Standart	FIV	Standard	Keterangan
Inflasi	0,513	> 0,1	1,949	< 10	Tidak terjadi Multikolinearitas
Nilai Tukar	0,665	> 0,1	1,503	< 10	Tidak terjadi Multikolinearitas
M2	0,383	> 0,1	2,608	< 10	Tidak terjadi Multikolinearitas

Sumber : data sekunder diolah, 2019

4. Uji autokorelasi

Tabel 5. Hasil Uji Autokorelasi

Dl	DW	Du	Keterangan
1,3177	< 1,443	< 1,6565	Tidak Ada Kepastian

Sumber : data sekunder diolah, 2019

Tabel 6. Hasil uji Run - Test

Signifikansi	Standart	Keterangan
0,139	> 0,05	Tidak terjadi Autokorelasi

Sumber : data sekunder diolah, 2019

5. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Signifikansi	Standard.	Keterangan
Inflasi	0,946	> 0,05	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
Nilai Tukar	0,056	> 0,05	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
M2	0,674	> 0,05	Tidak terjadi Heteroskedastisitas

Sumber : data sekunder diolah, 2019

6. Model regresi linear berganda

Tabel 8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	B
(Constant)	-64.394,234
Inflasi	355,557
Nilai Tukar	1,276
M2	0,014

Sumber : data sekunder diolah, 2019

$$Y = -64.394,234 + 355,557 X_1 + 1,973 X_2 + 0,014 X_3$$

Untuk menginterpretasikan hasil model regresi tersebut maka dapat dijelaskan bahwa Nilai konstanta (a) adalah -64.394,234, artinya jika variabel inflasi, nilai tukar, dan jumlah uang beredar nilainya adalah 0, maka pertumbuhan sukuk korporasi bernilai negatif yaitu -64.394,234. Nilai koefisien regresi variabel inflasi (X1) bernilai positif, yaitu 355,557. Artinya setiap inflasi meningkat sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan pertumbuhan sukuk korporasi sebesar 355,557 satuan. Nilai koefisien regresi variabel nilai tukar (X2) bernilai positif, yaitu 1,276. Artinya setiap nilai tukar meningkat sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan pertumbuhan sukuk korporasi sebesar 1,276 satuan. Nilai koefisien regresi variabel jumlah uang beredar (X3) bernilai positif, yaitu 0,014. Artinya setiap nilai tukar meningkat sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan pertumbuhan sukuk korporasi sebesar 0,014 satuan.

7. Uji kelayakan model (Uji F)

Tabel 9. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)

F Hitung	F Tabel	Signifikansi	Standart	Keterangan
458,090	> 2,883	0,000	< 0,05	Model Layak

Sumber : data sekunder diolah, 2019

8. Uji hipotesis (Uji t)

Tabel 10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Variabel	t Hitung	t Tabel	Signifikansi	Standart	Keterangan
Inflasi	2,207	>2,032	0,034	< 0,05	Diterima
Nilai tukar	3,011	>2,032	0,005	< 0,05	Diterima
M2	22,844	>2,032	0,000	< 0,05	Diterima

Sumber : data sekunder diolah, 2019

Berdasarkan Hasil uji t pada variabel inflasi (X1) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $2,207 > 2,032$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai standar, yaitu $0,034 < 0,05$, Maka H1 diterima. Dapat disimpulkan bahwa inflasi berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di OJK periode 2015-2018.

Berdasarkan Hasil uji t pada variabel nilai tukar (X2) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $3,011 > 2,032$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai standar, yaitu $0,005 < 0,05$, Maka H2 diterima. Dapat disimpulkan bahwa nilai tukar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di OJK periode 2015-2018.

Berdasarkan Hasil uji t pada variabel jumlah uang beredar (X3) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $22,844 > 2,032$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai standar, yaitu $0,000 < 0,05$, Maka H3 diterima. Dapat disimpulkan bahwa nilai tukar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di OJK periode 2015-2018.

9. Koefisien determinasi

Tabel 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,974	945,67496

Sumber : data sekunder diolah, 2019

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *adjusted R Square* sebesar 0,974. Hal ini menunjukkan bahwa variansi pada variabel pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2015-2018 sebesar 97,4% dapat dijelaskan oleh variabel inflasi, nilai tukar, dan jumlah uang beredar, Sedangkan 2,6% sisanya dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.

10. Pembahasan

Hasil hipotesis 1 menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2015-2018. Periode tersebut tingkat inflasi dapat dikatakan stabil dan terkendali dengan nilai rata-rata pertumbuhan inflasi 4-5%. Dampak inflasi adalah meningkatnya harga barang atau meleahnya nilai mata uang rupiah, kebijakan yang tepat dalam menghadapi inflasi tersebut adalah dengan menanamkan modalnya atau berinvestasi, salah satunya investasi dalam bentuk sukuk karena memiliki instrumen pendapatan yang tetap. Meningkatnya inflasi tentu akan diikuti dengan meningkatnya suku bunga bank, maka emiten juga harus meningkatkan bunga yang harus dibayarkan kepada investor obligasi konvensional. Hal ini menjadikan emiten untuk menerbitkan sukuk sebagai alternatif dalam hal memperoleh dana perusahaan, sehingga pertumbuhan sukuk juga akan meningkat. Penelitian ini sejalan dengan

penelitian hasil penelitian Ardiansyah & Lubis dimana inflasi berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.²¹ Penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian Widianti yang menyatakan inflasi memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi.²²

Hasil hipotesis 2 menunjukkan bahwa nilai tukar berpengaruh positif terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan periode 2015-2018. Hal ini dikarenakan menguatnya dollar terhadap menyebabkan nilai tukar rupiah menurun hingga level terendah, sehingga mengakibatkan Bank Indonesia meningkatkan suku bunga acuan. Hal ini yang mendorong emiten untuk menerbitkan sukuk sebagai alternatif dalam memperoleh dana usaha. Selain itu industri keuangan syariah juga terus mengalami perkembangan sehingga permintaan dari industri keuangan syariah juga meningkat. Hal ini mendorong penerbitan sukuk meningkat dengan memanfaatkan permintaan industri keuangan syariah tersebut. Maka pertumbuhan sukuk terus mengalami tren naik meski nilai rupiah mengalami pelemahan. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Anindiyarini, 2017 dimana nilai tukar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.²³

Hasil hipotesis 3 menunjukkan bahwa jumlah uang beredar (M2) berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan periode 2015-2018. Hal ini karena ketika terjadi peningkatan pada jumlah uang beredar di masyarakat maka emiten akan menerbitkan sukuk sebagai instrumen yang dapat digunakan pada operasi pasar terbuka. Tujuan emiten menerbitkan sukuk adalah memperoleh dana dari masyarakat untuk melakukan perluasan usaha, begitu juga dengan masyarakat akan lebih memilih menginvestasikan uangnya dalam bentuk sukuk daripada menyimpannya, karena dapat dipastikan mengalami penurunan nilai di masa mendatang akibat peredaran uang yang tinggi. Hal ini sesuai teori dimana semakin banyak uang beredar maka akan meningkatkan kegiatan investasi yang semakin meluas. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Hendriyani, dimana jumlah uang beredar memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.²⁴. Penelitian ini juga didukung oleh Widianti yang menyatakan bahwa jumlah uang beredar berpengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.²⁵

C. Kesimpulan

Penelitian ini mencoba menganalisis pengaruh variabel makroekonomi terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia periode 2015-2018. Diperoleh 38 sampel penelitian. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Inflasi memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Meningkatnya inflasi akan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Nilai tukar memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya nilai tukar akan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Jumlah uang beredar memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia. Semakin meningkatnya jumlah uang beredar di masyarakat akan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan sukuk korporasi di Indonesia.

²¹ Ardiansyah, I. H., & Lubis, D. (2017). Pengaruh Variabel Makro ekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5, 1.

²² Widianti, I. L. (2015). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia (Periode 2011-2015). *Jurnal Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.

²³ Anindiyarini, G. (2017). Pengaruh Inflasi, Nilai tukar, dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Periode 2011-2016

²⁴ Hendriyani, R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, IHSG, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

²⁵ Widianti, I. L. (2015). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia (Periode 2011-2015). *Jurnal Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.

1. Keterbatasan penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian hanya terdiri dari tiga variabel independen yaitu inflasi, nilai tukar, dan jumlah uang beredar. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan sukuk korporasi baik makro ekonomi ataupun mikro ekonomi. Rentan waktu penelitian hanya 5 tahun, yaitu periode 2015-2018, sehingga hasil analisis penelitian belum tentu sesuai dengan kondisi ekonomi pada periode sebelumnya ataupun setelahnya.

2. Saran

Meningkatkan peran pemerintah dalam memberikan pemahaman sukuk kepada emiten dan mampu mendorong emiten untuk menerbitkan sukuk sebagai upaya untuk mengendalikan perekonomian makro seperti inflasi dan uang beredar ke arah yang lebih baik. Masyarakat dapat menjadikan sukuk sebagai alternatif dalam berinvestasi karena sukuk bisa memberikan imbal hasil (*return*) yang lebih tinggi dan memiliki resiko relatif lebih rendah dengan prinsip-prinsip syariah yang melekat didalamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia*. (2019). Retrieved November 27, 2019, from Perkembangan Uang Beredar: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/perkembangan/Default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan*. (2019). Retrieved Desember 27, 2019, from <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/data-produk-obligasi-syariah/Default.aspx>
- Al-Arif.(2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anindyarini, G. (2017). Pengaruh Inflasi, Nilai tukar, dan Sertifikat Bank Indonesia Syariah Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Periode 2011-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama IslamNegeri Tulungagung*.
- Aprilia, A. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7.
- Ardiansyah, I. H., & Lubis, D. (2017). Pengaruh Variabel Makro ekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5, 1.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hendriyani, R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, IHSG, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Hulwati. (2006). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktiknya Dalam Perdagangan Obligasi Syariah di PasarModal Indonesiadan Malaysia*. Jakarta: Ciputat Press.
- Imani, R. A. (2018). Pengaruh Hasil Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Sukuk di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*.
- Malvin, R. (2017). Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Imbal Hasil SBIS Terhadap Total Nilai Emisi Sukuk Korporasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universita Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 74.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Widianti, I. L. (2015). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Sukuk Korporasi di Indonesia (Periode 2011-2015). *Jurnal Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatulah*.
- Wijayanta, B., & Widyaningsih, A. (2007). *Ekonomi Dan Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.